

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Rediseño de la página web de Cáritas América Latina y el Caribe
(www.caritaslatinoamerica.org)

1.- Información general sobre el contratante

¿Quiénes somos? - El Secretariado Latinoamericano y del Caribe es un organismo que acompaña, fortalece y anima la red Cáritas en América Latina y el Caribe.

Su misión es animar, a la luz del Evangelio y la Doctrina Social de la Iglesia, el proceso de transformación de la realidad de los pueblos de América y Caribe, con el protagonismo de los pobres y excluidos, para construir, en armonía con la creación, una sociedad justa, fraterna y solidaria.

La visión es la de un continente solidario, justo, democrático y pluralista, donde los poderes públicos sean representativos, transparentes, y participativos para que cada hombre y cada mujer vivan de acuerdo a su dignidad, tengan satisfechas sus necesidades básicas y usen sosteniblemente los recursos de la creación para el bien común.

Historia - La creación de Cáritas Nacionales se realiza en la primera Asamblea Ordinaria del CELAM en Noviembre de 1956, donde se dice: “se autorizó al Secretariado General para fomentar en todos los países la fundación de Cáritas nacionales”, como asimismo iniciar la coordinación de las Cáritas Nacionales de América Latina en una federación organizada.

Y es en la III Asamblea Ordinaria del CELAM, celebrada en Roma en 1958, donde se crea formalmente la organización de un espacio de comunión de las Cáritas de América Latina y el Caribe y se constituye el Secretariado Latinoamericano y del Caribe de Cáritas (SELACC).

Los Obispos manifiestan la necesidad de un organismo con personería jurídica que coordine la obra asistencial de la Iglesia, ya sea en el plano diocesano, nacional, regional e internacional.

Los Obispos enfatizan en que la institución creada debe ser estrictamente jerárquica y depender de la Conferencia Episcopal de cada país, y vinculada al Secretariado de Acción Social creado por el CELAM dos años antes en Río de Janeiro.

De esta manera quedan integradas en un espacio de comunión y participación las veintidós Cáritas Nacionales creadas en cada una de las 22 Conferencias Episcopales que integran el Consejo Episcopal Latinoamericano (CELAM).

Cuando estas 22 Caritas se encuentran integran la Conferencia Regional de Cáritas de América Latina y el Caribe.

Que después se organizan en las 4 zonas conocidas, a saber: Centroamérica y México (CAMEX), el Caribe, Bolivarianos y Cono Sur.

De esta manera se establece la base para organizar el SELACC en las cuatro zonas, teniendo cada una un Coordinador Zonal, que unido al Coordinador Regional y al Presidente, formarán lo que conocemos como Comisión Regional de Cáritas de América Latina y el Caribe.

2.- Detalles del proyecto

Objetivo: Hacer un rediseño del sitio actual de Cáritas América Latina y el Caribe www.caritaslatinoamerica.org

Etapas requeridas

1. **Plan de trabajo:** definir y convenir en conjunto con el coordinador regional y la coordinadora de comunicación del Secretariado Latinoamericano y del Caribe de Cáritas (SELACC) un plan de trabajo y diseño de cada una de las etapas del proceso de la actualización de la página web y elaborar una carpeta del proceso. Habrá reuniones pactadas para dar seguimiento al proyecto.
2. **Exploración de requerimientos:** a través de una encuesta a usuarios del actual sitio, conoceremos las sugerencias acerca de los nuevos requerimientos con respecto al sitio web.
3. **Revisión de páginas web:** de otras Cáritas (Caritas Internationalis, Cáritas Nacionales), redes eclesiales (Consejo Episcopal Latinoamericano -CELAM-, Red Eclesial Panamazónica -REPAM-, Confederación Latinoamericana de Religiosos -CLAR-), medios católicos (SIGNIS, Vatican News).
4. **Conceptualización:** planteamiento de secciones o contenidos que están dirigidos al usuario.
5. **Arquitectura de la información:** Si bien la actual página web cuenta con un menú de navegación definido, hay posibilidades de que este pueda cambiar.
6. **Diseño:** Actualización de la línea gráfica a implementarse tanto en la información como en la interfaz.
7. **Programación y desarrollo:** es la fase técnica del desarrollo de la página web.
8. **Validación:** hacer pruebas técnicas (prototipo) para validar el diseño, los contenidos, la experiencia de funcionalidad y navegación, con algunos miembros del equipo de Cáritas América Latina y el Caribe.
9. **Manual de uso técnico:** Proveer una guía sencilla para la administración de la página web.

10. **Capacitación:** al equipo de comunicación regional de Cáritas América Latina y el Caribe para la administración de la página web.
11. **Soporte:** Definición de las tareas de soporte, mantenimiento y garantías de funcionamiento.

3.- Expectativas del desarrollo web

- Rediseño atractivo y profesional, el cual ayude a captar la atención de los usuarios y genere una buena impresión. El diseño debe ser coherente con la identidad de la marca de Cáritas América Latina y el Caribe y adaptarse a diferentes dispositivos y tamaños de pantalla (diseño responsivo).
- Redefinir la estructura del sitio web y adecuar las distintas secciones y páginas existentes. Es prioritario que sea una navegación clara y fácil de usar para los usuarios.
- Posicionamiento de sitio web y manejo de SEO (Search Engine Optimization) - Optimización de motores de búsqueda.
- Seguridad del sitio ante posibles ataques y garantizar la privacidad de los datos de los usuarios.

4.- Especificaciones técnicas

- Es necesario que se explicita cuál será el Sistema de Gestión de Contenidos (CMS), qué plantillas de diseño web serán adquiridas y justificación de su elección (word press, drupal, Joomla, etc)
- La programación de la página debe permitir poder modificar el diseño y estructura (añadir una sección, incluir vídeos, galería de fotos, podcast, textos, etc.) de forma autónoma.
- Es necesario garantizar que la página web de Cáritas ALyC pueda “incrustar vistas” de programas de análisis de datos ([Tableau](#), [Power BI](#), [Google Data Studio](#), etc). En la actualidad se desarrollan informes dinámicos (Dashboard) que serán de consulta desde la página web de Cáritas por cualquier usuario.
- Tener secciones dentro del sitio web que te permita linkear, a través de un botón, recursos de información como bibliotecas (CELAM) y Civitas

5.- Entrega final

- Entrega de claves y códigos fuente de acceso a SELACC una vez se haya terminado el proceso. El SELACC debe tener acceso total a ella sin que dependa de un tercero. El SELACC es el propietario PLENO de la totalidad de los derechos de autor.

- Los usuarios deben poder interactuar con la página, teniendo la potestad y facilidad de subir información, noticias y si es posible crear nuevas secciones.

6. -Plazos

El tiempo estimado para la implementación del proyecto es de dos meses (agosto - septiembre)

7.- Presupuesto

Compartir propuesta económica para el proyecto

Interesados enviar sus propuestas y book de proyectos previos a:
comunicaciones.selacc@caritas.org.ar antes del **10 de agosto 2023**.