

## TÉRMINOS DE REFERENCIA

Prestación de servicios para la planeación, ejecución, control y evaluación de una campaña de comunicación interna sobre cuidado, buen trato y Salvaguarda en las Cáritas Nacionales de Cáritas en América Latina y el Caribe.

### 1.- Información general sobre el contratante

**¿Quiénes somos?** - El Secretariado Latinoamericano y del Caribe de Cáritas (SELACC) es un organismo que acompaña, fortalece y anima la red Cáritas en América Latina y el Caribe.

Su misión es animar, a la luz del Evangelio y la Doctrina Social de la Iglesia, el proceso de transformación de la realidad de los pueblos de América y Caribe, con el protagonismo de los pobres y excluidos, para construir, en armonía con la creación, una sociedad justa, fraterna y solidaria.

La visión es la de un continente solidario, justo, democrático y pluralista, donde los poderes públicos sean representativos, transparentes, y participativos para que cada hombre y cada mujer vivan de acuerdo a su dignidad, tengan satisfechas sus necesidades básicas y usar sosteniblemente los recursos de la creación para el bien común.

**Historia** - La creación de Cáritas Nacionales se realiza en la primera Asamblea Ordinaria del CELAM en Noviembre de 1956, donde se dice: “se autorizó al Secretariado General para fomentar en todos los países la fundación de Cáritas nacionales”, como asimismo iniciar la coordinación de las Cáritas Nacionales de América Latina en una federación organizada.

Y es en la III Asamblea Ordinaria del CELAM, celebrada en Roma en 1958, donde se crea formalmente la organización de un espacio de comunión de las Cáritas de América Latina y el Caribe y se constituye el Secretariado Latinoamericano y del Caribe de Cáritas (SELACC).

Los Obispos manifiestan la necesidad de un organismo con personería jurídica que coordine la obra asistencial de la Iglesia, ya sea en el plano diocesano, nacional, regional e internacional.

Los Obispos enfatizan en que la institución creada debe ser estrictamente jerárquica y depender de la Conferencia Episcopal de cada país, y vinculada al Secretariado de Acción Social creado por el CELAM dos años antes en Río de Janeiro.

De esta manera quedan integradas en un espacio de comunión y participación las veintidós Cáritas Nacionales creadas en cada una de las 22 Conferencias Episcopales que integran el Consejo Episcopal Latinoamericano (CELAM).

Cuando estas 22 Caritas se encuentran integran la Conferencia Regional de Cáritas de América Latina y el Caribe.

Que después se organizan en las 4 zonas conocidas, a saber: Centroamérica y México (CAMEX), el Caribe, Bolivarianos y Cono Sur.

De esta manera se establece la base para organizar el SELACC en las cuatro zonas, teniendo cada una un Coordinador Zonal, que unido al Coordinador Regional y al Presidente, formarán lo que conocemos como Comisión Regional de Cáritas de América Latina y el Caribe.

**Campaña interna de cuidado, buen trato y salvaguarda** - El tema de cuidado, buen trato y salvaguarda es vital para la confederación Cáritas, porque promueve la creencia y el compromiso con un mundo en el que se respeten los derechos y la dignidad de cada persona. Caritas Internationalis, a través de un amplio conjunto de normas, políticas y procedimientos de salvaguarda, asegura su firme compromiso de prevenir y combatir la explotación sexual, el acoso y el fraude se ponga en práctica. Estas políticas y procedimientos se aplican a todas las Organizaciones Miembros de Caritas y son obligatorias.<sup>1</sup>

Tiene como objetivo posicionar la salvaguarda como un tema relevante y prioritario en todas las organizaciones miembro de la región. Se buscará focalizar el mensaje para los contextos, realidades y espacios vinculados a experiencias de Cáritas, asumiendo la especificidad que conlleva la práctica socio pastoral de la caridad. También propiciará un lenguaje y estética que represente las diferentes realidades de la región de América Latina y el Caribe.

La campaña contará con piezas y materiales digitales, gráficos y audiovisuales para sensibilizar al interno de los equipos de agentes de pastoral. Se promoverá que cada Cáritas Nacional se pueda apropiar del material y, si considera oportuno, realizar las adecuaciones necesarias.

Desde las presidencias del Celam y el SELACC se enviará una nota a las conferencias episcopales de cada país, invitando a apoyar y promover la campaña en sus Cáritas nacionales, diocesanas y parroquiales.

Una primera campaña se desarrollará por 8 meses, buscando ir midiendo y realizando los ajustes necesarios según la recepción que vaya teniendo.

---

<sup>1</sup> <https://www.caritas.org/quienes-somos/ethics/?lang=es>

**Detalles sobre la contratación:**

<b>Objeto de la contratación:</b>	Prestación de servicios para la planeación, ejecución, control y evaluación de la Campaña de cuidado, buen trato y salvaguarda para el Secretariado Latinoamericano y del Caribe de Cáritas
<b>Lugar de trabajo y horario:</b>	Trabajo remoto con reuniones periódicas de seguimiento según acuerdo entre las partes.
<b>Persona de contacto a la que entregará informe y/o productos:</b>	Coordinador regional del Selacc
<b>Tipo de contrato:</b>	Contrato de honorarios por servicios prestados con persona natural o jurídica
<b>Duración de contrato:</b>	8 meses
<b>Actividades y detalles técnicos que implica el contrato:</b>	<p>Los Servicios que prestará la Agencia o persona en favor del Cliente serán, de manera enunciativa, los siguientes:</p> <p>Planificación:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Contextualización: Análisis del proyecto de cuidado, buen trato y salvaguarda proporcionado por Cáritas América Latina y el Caribe</li> <li>● Buscar consonancia con la línea conceptual y discursiva de Cáritas Internationalis y el Celam.</li> <li>● Definición de línea gráfica y mensajes/propuesta de valor para la campaña</li> <li>● Generación de contenidos (visuales y audiovisuales)</li> <li>● Difusión en canales específicos internos de la red Cáritas a nivel de América Latina y el Caribe: Whatsapp, Mailing, Espacios físicos - encuentros, talleres, congreso-</li> <li>● Métricas y KPIs (indicadores claves de rendimiento) definidas</li> <li>● Seguimiento del alcance de la campaña</li> <li>● Evaluación de la campaña</li> </ul>
<b>Presupuesto</b>	7.000 USD para ocho meses

Correo de contacto

[comunicaciones.selacc@caritas.org.ar](mailto:comunicaciones.selacc@caritas.org.ar)

## 1. Proceso

- Se podrá aplicar a esta licitación por aplicación a la convocatoria abierta o por invitación directa de SELACC que se dirigirá a la cuenta institucional que sea definida por el SELACC, dentro de las fechas estipuladas, y de acuerdo con los presentes Términos de Referencia (TDR).
- Una vez cerrada la fase de envío de propuestas, se abrirá un periodo de preguntas por parte de los posibles oferentes. Sus inquietudes deberán ser enviadas al correo institucional definido por el SELACC, y se enviarán las respuestas en un plazo máximo de 24 horas.
- Cerrado el plazo de preguntas, un Comité ad hoc evaluará las propuestas y comunicará su decisión final a los oferentes, de acuerdo con el cronograma. Si se estima pertinente, el SELACC podrá solicitar a los finalistas una sesión para presentar ejemplos de campañas realizadas de manera exitosa, no obstante que esta información también podrá incluirse como anexo al enviar la propuesta.
- El licitante ganador recibirá un correo electrónico con las instrucciones de SELACC sobre los pasos a seguir para la contratación.
- Acordados los términos y condiciones, se iniciará la fase de ejecución, periodo en que el oferente ganador sostendrá reuniones periódicas de seguimiento con la persona líder/contraparte del proyecto, por parte de SELACC.
- Se harán reuniones operativas semanales entre la agencia y el SELACC para revisión de los resultados de las campañas vigentes y habrá una reunión mensual estratégica para análisis de resultados y toma de decisiones para optimización de recursos.

## 2. Criterios de evaluación

El Comité ad hoc analizará que las propuestas presentadas incluyan los siguientes aspectos y, de acuerdo con eso, se designará un puntaje final a los oferentes:

1. **Experiencia:** La cual el licitante indicará a través de su portafolio de clientes, tipo de campañas implementadas y resultados obtenidos. Se valora favorablemente la experiencia con clientes similares en el sector de formación y/o organizaciones eclesiales.

2. **Investigación:** Recolección previa de datos sobre la narrativa de marca, conocimiento del giro del negocio, identificación de conceptos comunicacionales y de imagen en canales propios, pagados y compartidos.
3. **Creatividad:** Enfoque innovador en el planteamiento de contenido y actividad que generen interacción en la comunidad.
4. **Mecanismos de evaluación.** Combinación de indicadores y KPI's que permitan visualizar el impacto de las acciones digitales.
5. **Recurso humano.** Experiencia de las personas, equipo y tiempo destinado al manejo de la cuenta.
6. **Propuesta económica.** Relación costo-beneficio para la institución. Incluye además del monto de la contraprestación, también comisiones y forma de pago entre otros.

Además de la propuesta presentada se tendrá en cuenta para los finalistas, la presentación “virtual”. Esta presentación debe mostrar el enfoque del proponente para ejecutar el alcance del contrato y los aspectos descritos arriba.

### 3. Cronograma

- Invitación a oferentes: 19 de julio
- Recepción de preguntas de posibles oferentes: 21 de julio
- Envío de respuestas a los posibles oferentes: 25 de julio
- Presentación de propuestas: 28 de julio
- Evaluación: 31 de julio
- Comunicación de resultados: 2 de agosto
- Resolución de temas administrativos y firma del contrato: 4 de agosto
- Ejecución del proyecto: 7 de agosto

### 4. Requisitos para contratación

#### **Prestación de servicios de persona natural:**

- Documento de identidad
- Datos personales (email y teléfono)
- Servicio, funciones, entregables, honorarios y temporalidad (vigencia).

*\*Dependiendo del país podría solicitarse algo más.*

### **Prestaciones de servicios si es persona jurídica:**

- Documento de identidad del representante legal
- Datos personales (email y teléfono)
- Servicio, funciones, entregables y temporalidad (vigencia).

*\*Dependiendo del país podría solicitarse algo más.*

### **5. Requisitos de facturación**

- Cuenta de cobro (para extranjero)
- Datos bancarios nacionales o internacionales
- Factura electrónica
- Informe de actividades (entregables)

### **6. Forma de pago**

Transferencia bancaria.

**7. Confidencialidad:** Toda la información a la que tuviere acceso y sea producida durante el período del contrato tendrá carácter confidencial y queda expresamente prohibida su divulgación a terceros.

**8. Propiedad Intelectual:** Los materiales producidos son de propiedad del Secretariado Latinoamericano y del Caribe de Cáritas (SELACC). Asimismo, el posible oferente reconoce que SELACC es el único propietario de los productos y documentos producidos durante el período de contratación.

### **9. Reserva de derechos de la institución:**

SELACC se reserva los siguientes derechos:

- Verificar la documentación presentada como respaldo de su experiencia de acuerdo con lo requerido.
- Dejar sin efecto el presente proceso cuando surja un hecho de fuerza mayor o caso fortuito debidamente justificado.